



## Participer au Web Atelier

- REPERES : RESEAUX SOCIAUX -

# CE DOCUMENT EST VOTRE LIVRET PARTICIPANT

Vous avez choisi de participer à notre **web atelier « Réseaux sociaux »**.  
**Ce WEB ATELIER est d'une durée de 1h30.**

L'objectif de cet atelier en quelques mots :

- Apprendre à utiliser les réseaux sociaux
- En faire un outil à l'usage d'une stratégie professionnelle
- Connaitre les atouts et les limites des réseaux sociaux
- Découvrir les bonnes pratiques

Comme convenu lors de votre inscription, vous trouverez donc dans ce livret tous les éléments pour participer à nos échanges.

Nous vous conseillons **d'imprimer ce livret** avant l'atelier afin de pouvoir prendre vos notes.

## Règles du jeu

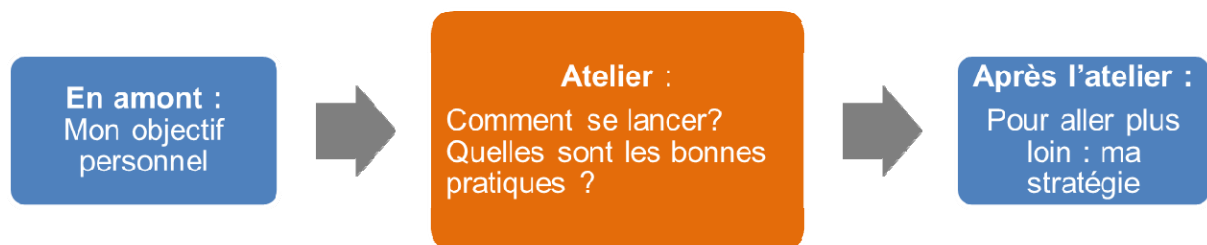
- Implication dans l'atelier
- Respect
- Ecoute, ne pas parler en même temps
- Confidentialité
- Etre attentif jusqu'au bout

## Pour profiter pleinement

### Préparer :

- le présent livret à proximité
- un bloc-notes

Fermer sa boîte mail



# CE QUI CHANGE AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX...

Un marché ouvert : transparence de l'information entre professionnels

**Linked in**  
viadeo  
**facebook**  
**twitter**

Disposent des  
mêmes outils



Echangent



Se soucient de leur  
e-réputation

# LES RÉSEAUX SOCIAUX

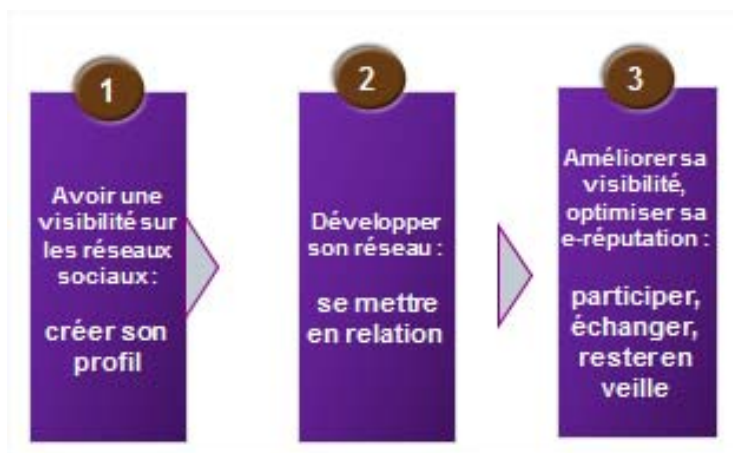
Echanger

Appartenir

Etre visible

Influencer

Se  
développer



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## ETAPE 1 – CRÉER SON PROFIL

**Bonnes pratiques et erreurs à éviter :**

# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## ETAPE 1 – CRÉER SON PROFIL

### Ma bande annonce :

- **Qui je suis / ce que je fais ?**
- **Ce que je peux apporter ?**
- **Mes atouts (compétences, expérience...) ?**



### Les remarques du groupe :

- 
- 
-

# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## ETAPE 2 – SE METTRE EN RELATION

**Bonnes pratiques et erreurs à éviter :**

# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## ETAPE 3 – PARTICIPER, ECHANGER, RESTER EN VEILLE

**Bonnes pratiques et erreurs à éviter :**



## **BILAN ET PLAN D'ACTION**

- **Quel usage pensez-vous faire des réseaux sociaux ?**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- **Pour quel objectif ?**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- **Quelle est votre cible (contacts, entreprise...) ?**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- **Quelle est votre prochaine étape ?**